INSAMLINGSSTIFTELSEN OXFAM SVERIGE

EFFEKTRAPPORT 2025-2026

OXFAM
Sverige

Yaka Oumarou står vid sjön i Tchad där hon hämtar vatten till vardags. Som klimatflykting har hon tvingats fly flera gånger, och har förlorat sex barntill följd av klimatkrisen. Oxfam stödjer drabbade familjer i regionen med mat och kontantbidrag för att säkra deras överlevnad. Foto: Adam Kraglaye/Oxfam

EFFEKTRAPPORT 2025-2026

Insamlingsstiftelsen Oxfam Sverige är medlem i Giva Sverige, branchorganisationen för tryggt givande. Givas medlemmar styrs av en kvalitetskod som ställer krav på etisk insamling, intern kontroll och styrning, redovisning samt effektrapportering. Den årliga effektrapporten upprättas för att visa givare, allmänheten och andra intressenter vilken nytta Oxfam Sverige uppnår i sina olika verksamheter, samt för att styra och utveckla verksamheten. Kvalitetskodens efterlevnad granskas av en extern revisor.

De resultat och effekter som redogörs i rapporten avgränsas till Oxfam Sveriges arbete, samt de projekt som Oxfam Sverige finansierat inom Oxfamkonfederationen. Detta avser de projekt som Oxfam Sverige själva bedriver samt aktiviteter inom kommunikation- och påverkansarbete, företagssamarbeten och insamling som beskrivs under rubriken Resultat från Oxfam Sverige. Genom att förklara vilka vi är, vad vi har för visioner och målsättningar samt ge exempel på vad vi uppnått vill vi visa på vikten av vårt arbete globalt och i Sverige - för en jämlik och rättvis värld utan fattigdom.

tryggt givande
givasverige

Effektrapporten avser verksamhetsåret 01-04-2025 - 31-03-2026 för Insamlingsstiftelsen Oxfam Sverige med organisationsnummer 802477-9269.

OXFAM
Sverige

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

01 Vår organisation 04

02 Vad vi gör 07

03 Oxfam Sveriges tre arbetssätt 10

04 Vår påverkan 2025-2026 13

05 Lärdomar från året som gått 37

06 Effektmätning 40

En WASH-ingenjör från Oxfam inspekterar en vattenkälla i Gaza. Genom att rehabilitera förstörda brunnar och koppla dem till huvudvattenledningsnätet når rent vatten nu familjer i Khan Younis och fem närliggande läger. Foto: Mosab Al-Borno/ Alef Multimedia/ Oxfam

VÅR ORGANISATION

Oxfam Sverige är en del av en global konfederation med verksamhet i 77 länder som arbetar med att rädda och långsiktigt förbättra människors liv. Det görs på flera sätt, med ett tydligt mål: en jämlik framtid. Målet för verksamheten i Sverige är att bidra till kampen för en jämlik framtid genom att samla in pengar till Oxfams arbete i världen, synliggöra Oxfams arbete, engagera människor att agera mot ojämlikhet och genom att verka för förändring hos företag och politiker.

Oxfam bekämpar klimatojämlikhet, ekonomisk ojämlikhet och orättvisor som orsakar fattigdom och förtryck. Internationellt är Oxfam ledande inom humanitära insatser, som Oxfam Sverige samlar in medel till.

Oxfam Sverige bidrar med ny kunskap genom världsledande forskning om vår tids stora frågor, och genom samlad kunskap från människor som berörs av fattigdom och orättvisor. Oxfam Sverige synliggör skeva samhällsstrukturer, ger människor verktyg för förändring och möjlighet att leva bättre liv – och kräver att makthavare tar sitt ansvar.

Oxfam Sverige är en självständig stiftelse med egen styrelse och säte i Stockholm. Stiftelsen registrerades i november 2013 och blev därmed en del av den globala Oxfam-rörelsen. Kontoret i Stockholm öppnade i mars 2014. Idag finns Oxfam Sveriges huvudkontor på The Works på Södermalm i Stockholm. Fältrepresentanter arbetar i Stockholm.

Oxfam Sverige samlar in medel från den svenska allmänheten. Det sker exempelvis genom att rekrytera månadsgivare och engångsgåvor via dörrknackning, digitala kanaler och telefonsamtal. Oxfam Sverige tar även emot bidrag från företag, stiftelser och institutioner. Medel som samlas in i Sverige används till humanitära projekt och insatser, till långsiktiga utvecklingsprojekt som främjar demokrati och fattigdomsbekämpning samt till kommunikation och påverkansarbete som syftar till att förändra grundorsakerna till fattigdom.

Oxfam Sverige har ett 90-konto, vilket betyder att organisationen är ansluten till och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll. Svensk Insamlingskontroll är en ideell förening som beviljar 90-konton till insamlingsstiftelser och organisationer som uppfyller föreningens krav. Ett 90-konto är en kvalitetsstämpel och givarnas garanti för att insamlingen sköts på ett ansvarsfullt sätt, samt att medlen går till avsedda ändamål.

OXFAM I VÄRLDEN

Det första Oxfamkontoret öppnades i Oxford 1942 av en grupp akademiker och aktivister. Organisationen gav då stöd till kvinnor och barn i ockuperade Grekland under andra världskriget. Organisationen gick under namnet the Oxford Committee for Famine Relief, vilket senare förkortades till Oxfam. Efter kriget fortsatte Oxfam att bidra med nödhjälp till grupper runt om i Europa, och när situationen i regionen förbättrades ändrades fokus till andra länder i världen. Oxfam International grundades 1995 av bland andra organisationerna Novib i Holland och Oxfam i Storbritannien. Idag är Oxfam en internationell konfederation som tillsammans med lokala partners arbetar mot fattigdom och orättvisa i över 77 länder.

Det finns över 20 självständiga medlemsorganisationer i konfederationen. Dessa är oberoende organisationer som med stöd av Oxfams internationella sekretariat arbetar för att uppnå konfederationens gemensamma mål. De är baserade i Australien, Belgien, Brasilien, Kanada, Colombia, Danmark, Frankrike, Tyskland, Storbritannien, Hong Kong, Irland, Indien, Mexiko, Nederländerna, Nya Zeeland, Filippinerna, Quebec, Sydafrika, Spanien, Turkiet och USA. Därutöver finns två påverkans- och insamlingskontor i Sydkorea och här i Sverige. Det internationella sekretariatet är baserat i Nairobi, Kenya, men har även kontor i Addis Ababa, Oxford, Bryssel, Genéve, New York, och Washington D.C.

Oxfampersonal pratar med Ngoeuy Phak, 55, som tagit emot kontantstöd från Oxfam efter att hon tvingats fly till följd av konflikten mellan Thailand och Kambodja. Foto: Oxfam Cambodia

KAPACITET OCH KUNSKAP I SVERIGE

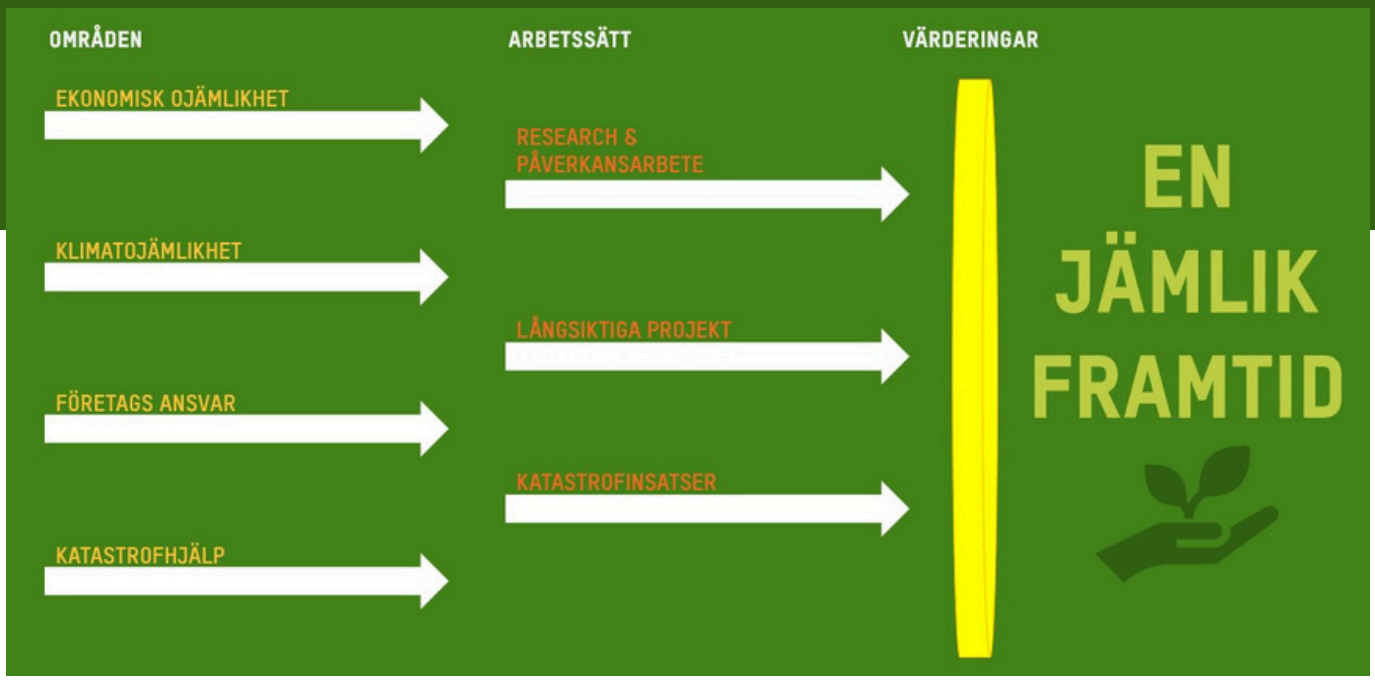
Oxfam Sverige har sitt huvudkontor i Stockholm. Under räkenskapsåret 2025-2026 hade Oxfam Sverige i genomsnitt 24 medarbetare som arbetar med bland annat insamling, kommunikation, ekonomi och policypåverkan. Oxfam Sveriges medarbetare arbetar i nära kontakt med Oxfamanställda internationellt till följd av att vi är del av den globala konfederationen. Detta tillför ytterligare kunskap och lärandemöjligheter till Oxfam Sverige. Oxfam Sverige har även egna anställda värvare, som arbetade i Stockholm under räkenskapsåret.

Insamlingsstiftelsen Oxfam Sveriges högst beslutande organ är dess styrelse. Styrelsen utgörs av minst sex och max nio ordinarie ledamöter och arbetar utifrån beslutna stadgar. Mer information om styrelsen och deras arbete återfinns i Oxfam Sveriges senaste årsredovisning samt våra stadgar som finns att ladda ned på organisationens hemsida.

Utöver att vara del av den globala Oxfamkonfederationen har Oxfam Sverige ett gediget nätverk inom civilsamhället samt statliga och politiska organ. Stiftelsen är exempelvis medlemmar i Concord Sveriges arbetsgrupp för klimaträttvisa, i Allians för Rättvis Klimatomställning (ARK) samt en av organisationerna bakom Week of Action for Social and Climate Justice. 2024 startade Oxfam Sverige jämlikhetsnätverket för organisationer, fackförbund, tankesmedjor och opinionsbildare för att diskutera ojämlikheten i Sverige och hur vi kan samverka och byta kunskap. Nätverket möts 3-4 gånger årligen. Oxfam Sverige deltar också i ett demokratinätverk som samlar ett stort antal organisationer och diskuterar utmaningar för demokratin i Sverige och i världen. Utöver det deltar Oxfam regelbundet i arbetsgrupper och nätverk inom vår frågor. Vi är även medlemmar i Etisk Handel Sverige (tidigare ETI Sverige), som Oxfam Sverige också var med och startade 2019.

Oxfam Sverige har goda kontakter med forskningsinstitut i Sverige, exempelvis med klimatforskare på Stockholm Environment Institute (SEI) och forskare på lärosäten som Kungliga Tekniska Högskolan, Lunds universitet och Linköpings universitet, samt inom Oxfams internationella nätverk. Genom företagssamarbeten inom mänskliga rättigheter har Oxfam Sverige även utvecklat kontakter inom det svenska näringslivet, särskilt inom livsmedelsbranschen. Dessa nätverk möjliggör kunskapsutbyte mellan Oxfam och aktörer med liknande intressen, för att ytterligare öka våra påverkans-och lärandemöjligheter.

Fadhl Mohammed vilar i skuggan under ett träd i sin by i Lahj, Jemen där Oxfam och lokala partners stödjer familjer med kontantarbete, yrkesutbildning och skydd i en av världens svåraste humanitära kriser. Foto: Nada Al Saqqaf/Oxfam



VAD VI GÖR

OXFAMS VISION OCH MÅL

Oxfams vision är en jämlik och rättvis värld utan fattigdom, där allas lika värde och rättigheter respekteras och tillgodoses, och där människor kan påverka sina egna liv. Oxfam Sveriges uppdrag är att rädda och förbättra människors liv. Det gör vi på flera sätt, med ett tydligt mål: en jämlik värld som är rättvis och hållbar. En värld där människor och planet respekteras i rättvisa ekonomiska system. En värld där klimatkrisen hanteras på det sätt som krävs, och där makthavare tar sitt ansvar och hålls till svars för sina handlingar.

VAD VI GÖR

Oxfam bekämpar globala ojämlikheter. Det finns många olika former av ojämlikhet som driver på fattigdom och orättvisa. För att nå störst resultat fokuserar vi på de former av ojämlikhet och orättvisor där vi ser att vi kan göra störst skillnad. Oxfam bekämpar klimatojämlikhet, ekonomisk ojämlikhet och orättvisor och arbetar för förändring av grundorsakerna till fattigdom och förtryck.

Vi räddar och förbättrar människors liv genom att finnas på plats vid kriser och katastrofer, och arbetar långsiktigt tillsammans med människor och organisationer på plats.

Vi samarbetar med och påverkar företag och andra relevanta aktörer för att förbättra människors arbetsvillkor och rättigheter. Oxfam är en del av en global rörelse för social rättvisa, och en viktig del av organisationens identitet bygger på vårt samarbete med aktivister, lokalsamhällen, sociala rörelser och civilsamhället. Det är genom samarbete vi skapar transformativ förändring.

Oxfam Sveriges primära målgrupp avseende programverksamhet är människor och samhällen som upplever fattigdom, orättvisa, marginalisering och kriser. Oxfam Sveriges primära målgrupp i vårt insamlings-, påverkans - och kommunikationsarbete är människor som vill bidra till verklig förändring för en jämlik framtid, och som vill veta mer och lära sig om hur de bättre kan agera idag för en bättre morgondag.

VAD VI GÖR

Oxfams arbete kopplar även an till de globala hållbarhetsmålen, huvudsakligen till mål 10: minskad ojämlikhet. Oxfam anser att målet om ojämlikhet kan sammankopplas med hela Agenda 2030 då klyftorna mellan de superrika och de superfattiga, samt klimat- och könsrelaterade orättvisor, och staters akuta humanitära behov hindrar oss från att uppnå alla globala hållbarhetsmål. Oxfams arbete bidrar till många av hållbarhetsmålen genom våra olika program och projekt som sträcker sig från påverkansarbete och kommunikation för systemförändring, humanitär hjälp och långsiktiga utvecklingsprojekt inom bland annat jordbruk, vatten och jämställdhet.

Som en del av den globala Oxfam konfederationen arbetar Oxfam Sverige utifrån den globala strategin som lagts fram för åren 2020-2030. Det är ur den globala strategin som den svenska visionen, målen och arbetssätten växt fram. Oxfams fyra ambitioner för 2030 är ekonomisk jämlikhet, jämställdhet, klimaträttvisa och ansvarstagande styrning.

EKONOMISK OJÄMLIKHET

Ojämlikhet skapar fattigdom och orättvisa. De 12 rikaste äger mer än den fattigaste hälften av världens befolkning gör tillsammans. Samtidigt lever miljontals människor i fattigdom, utan tillgång till sina rättigheter, politisk makt och möjligheter. Den extrema ojämlikheten och skillnaderna mellan rika och fattiga underminerar kampen mot fattigdom, skadar ekonomier och skapar allmän frustration. Ojämlika samhällen skapar social oro, politisk instabilitet, kriminalitet och våld. Även i Sverige ökar den ekonomiska ojämlikheten. 46 svenskar äger mer än 8 miljoner människor samtidigt som 730 000 svenskar lever i fattigdom.

Det är därför som Oxfam, förutom att stärka människor i att själva ta sig ur fattigdom, också arbetar för att förändra de system som upprätthåller den ekonomiska ojämlikheten och håller kvar människor i fattigdom. Detta gör vi bland annat genom forskning, påverkansarbete och samarbeten med företag.

Sophoan Phean, nationell direktör för Oxfam i Kambodja, vid utdelning av dignitetskits till familjer som tvingats fly till följd av gränskonflikten mellan Thailand och Kambodja 2025. Oxfam och lokala partners har nått över 80 000 människor med akut humanitärt stöd. Foto: Oxfam Cambodia

KLIMATOJÄMLIKHET

På Oxfam vet vi att klimatförändringar, fattigdom och ojämlikhet hänger ihop. Extrema väderhändelser, så som torka, översvämningar och cykloner blir allt vanligare, och drabbar de som redan är mest sårbara hårdast. Det är till exempel fem gånger vanligare att människor i fattiga länder tvingas på flykt på grund av extremväder, jämfört med i rika länder. Uppvärmningen slår också mot fattiga människors försörjning exempelvis genom sämre eller uteblivna skördar.

Samtidigt är det de alla rikaste som släpper ut mest växthusgaser. Tittar man endast på inkomstskillnader ser man att världens rikaste 1 procent släpper ut dubbelt så mycket som de fattigaste 50 procenten i världen gör tillsammans. Världens rikaste 10 procent står för nästan hälften av alla utsläpp. Cirka två tredjedelar av svenskarna tillhör världens rikaste 10 procent, som står för nästan hälften av de globala utsläppen. Allt detta pågår samtidigt som klimatkrisen skördar liv och försörjning och drabbar dem med allra minst skuld för utsläppen. Denna kombination är det som kallas klimatojämlikhet.

I över ett decennium har Oxfam kampanjat för att skapa medvetenhet om hur ojämlik klimatkrisen är och uppmanat världens ledare till att vidta handling. Vi verkar för en klimatomställning som är rättvis: en omställning där de som bidragit mest till krisen också tar störst ansvar för att lösa den, och där drabbade samhällen får stöd. Det gör vi genom research, påverkansarbete och stöttning till de som drabbas av klimatförändringarna.

FÖRETAGS ANSVAR

Den privata sektorn är den största arbetsgivaren globalt, och påverkar människors liv i alla delar av världen. I en jämlik värld hade företag inte gjort vinst på någon annans bekostnad, men verkligheten är idag tyvärr en annan. Samtidigt lever miljontals människor som arbetar i globala leverantörsled i fattigdom och med osäkra arbetsvillkor.

Att företag och företagsledare kan plocka ut enorma vinster, samtidigt som människor lever i utsatthet och fattigdom, är ett tecken på ett allvarligt systemfel. Oxfam arbetar för att åtgärda detta systemfel genom att samarbeta med företag, sätta press på politiker och granska sektorer för att utkräva ansvar, förbättra villkor och lagstiftning och stötta arbetare och bönder med målet att deras mänskliga rättigheter ska respekteras och att de kan leva på sin inkomst.

KATASTROFHJÄLP

När klimatrelaterade katastrofer, långvariga konflikter och kriser ökar i världen, tvingas allt fler människor in i utsatthet, fattigdom och på flykt. Deras liv raseras utan att de själva har varit orsaken eller kan påverka det, och de som redan lever i störst utsatthet drabbas hårdast. Oxfams katastrofhjälp räddar liv och är en viktig del i arbetet för en mer rättvis och jämlik värld.

Vid kriser, krig och katastrofer räddar våra erfarna katastrofteam liv och stöttar människor i att återta sin försörjning. Vi delar ut nöd- och matpaket, samarbetar med lokala myndigheter och organisationer, stärker tillgången till vatten och arbetar för att människors rättigheter respekteras.

OXFAM SVERIGES TRE ARBETSSÄTT

AKTIVT FORSKNINGS- OCH PÅVERKANSARBETE

Oxfam bidrar med ny kunskap om ekonomisk ojämlikhet och klimatojämlikhet genom världsledande forskning, granskning och analys, och genom vår samlade kunskap från människor som berörs av fattigdom och orättvisor. Oxfam Sverige tar flera gånger om året fram forskning om hur den ekonomiska ojämlikheten ser ut i världen och i Sverige, samt vilka konsekvenser ojämlikheten får. I rapporterna tar vi också fram konkreta rekommendationer för att skapa en värld som gynnar alla, inte bara några få. Genom vår forskning inom klimatojämlikhet visar vi även vilka som släpper ut mest, vilka konsekvenser det får, och vad politiker bör göra för att förändra situationen.

Vi kombinerar vår forskning med påverkansarbete för att ge en röst åt de som aldrig hörs och verka för en politik som minskar ojämlikhet. Vi arbetar lokalt, nationellt och globalt för att förändra den politik som håller kvar människor i fattigdom och förtryck och sätter press på världens regeringar. Oxfam visar på ojämlikhetens konsekvenser, föreslår politiska lösningar och kräver att världens rikaste länder och individer tar sitt ansvar och bidrar till en jämlik framtid och till att bromsa klimatkrisen.

Vi är dessutom en av få svenska organisationer som kopplar ihop jämlikhetsfrågor med klimatkrisen. Oxfam har etablerat en stark och trovärdig röst globalt, vilket ger oss en stark position även i Sverige att uttala oss i de frågor vi jobbar med. Oxfam Sverige bedriver även påverkansarbete gentemot företag och privat sektor, den största arbetsgivaren globalt.

Oxfam arbetar direkt med företag och ger rekommendationer med syfte att underlätta för företagen att själva ta steg för att förbättra arbetsvillkor och levnadsstandard för de som är längst ner i leverantörsleden. Med närvaro lokalt i de länder och kontexter där arbetare och bönder verkar har vi unik insikt och förtroende. Dessutom arbetar vi för att regeringar ska lagstifta om företags ansvar för mänskliga rättigheter och miljö.

Max, student och volontär för KiriCAN, representerade Kiribati vid COP29. Med stöd från Australiens regering genom ANCP stärker Oxfam unga klimatledare i Stilla havet så att deras röster når de globala klimatförhandlingarna. Foto: Aimee Han/Oxfam

KATASTROFINSATSER

Oxfam är en världsledande humanitär aktör, särskilt vad gäller vatten och sanitet, och vi är kända för att snabbt och effektivt kunna tillhandahålla storskaliga vattenförsörjningssystem och viktiga sanitetsanläggningar, även under de allra svåraste omständigheter.

Vi delar ut mat- och hygienpaket så att människor kan ta hand om grundläggande behov och undvika att sjukdomar sprids. Vi delar även ut matkuponger och kontantbidrag, så att människor själva ska kunna bestämma vad de behöver inhandla av baslivsmedel, hygienprodukter och mediciner.

Vi samarbetar med lokala organisationer och myndigheter, med lokal kunskap och expertis och tar tillsammans med dessa fram beredskapsplaner så att samhällen kan stå bättre rustade inför kommande kriser. Vi stannar även kvar efter att den akuta fasen är förbi för att hjälpa människor att återuppbygga sina liv.

Kvinnors och flickors behov och rättigheter är ofta eftersatta och deras situation försvåras ytterligare vid akuta kriser, därför är de prioriterade i vårt arbete. I allt vi gör har vi en feministisk ansats.

LÅNGSIKTIGA UTVECKLINGSPROJEKT

Genom långsiktiga och hållbara utvecklingsprojekt hjälper vi människor att själva lyfta sig ur fattigdom, ta makt över sina liv och göra sina röster hörda. I samarbete med lokala partnerorganisationer bygger vi upp kunskap på gräsrotsnivå, med stark lokal och kontextuell förankring. Vi samarbetar också med lokala myndigheter, institutioner och företag som hjälper oss att nå våra mål och säkerställer att resultaten lever vidare. Vår programverksamhet spänner över många områden, däribland jämställdhet, försörjning och jordbruk, vatten och klimatanpassning.

Oxfam arbetar exempelvis med att stötta småskaliga jordbrukare i införandet av klimatanpassade jordbruksmetoder och öka motståndskraften hos dessa, stödja kvinnors och lokalsamhällens kamp för landrättigheter och med att driva påverkanskampanjer mot lokala regeringar för ökade investeringar. Genom dessa långsiktiga projekt skapar vi en ökad livsmedelstrygghet, samtidigt som vi stöttar jordbrukares rättigheter.

LÅNGSIKTIGA UTVECKLINGSPROJEKT

Oxfam arbetar även med att öka tillgången till rent vatten och tillhandahålla sanitetslösningar genom mer rättvis och effektiv hantering av vattenresurser, samt genom att exempelvis borra brunnar och bygga vattensystem.
Vattenrelaterad ojämlikhet agerar ofta som en grundorsak till fattigdom och påverkar bland annat människors livsmedelstrygghet och utbildningsval, särskilt för kvinnor och flickor som ofta spenderar mycket tid på att hämta vatten.

Utöver det arbetar Oxfam med ett övergripande långsiktigt jämställdhetsarbete. Oxfam anser att för att bekämpa fattigdom och ojämlikhet, är det avgörande att förändra köns- och maktrelationer samt de strukturer, normer och värderingar som ligger till grund för dessa. Vi driver kampanjer mot djupt rotade och historiska orättvisor baserade på kön och genus som hindrar kvinnor från att förverkliga sina rättigheter och arbetar med samhällen för att utmana skadliga normer och övertygelser som leder till övergrepp och håller kvar kvinnor i fattigdom.

Hawa och hennes barn hemma i Ceeldhaab, Somalia. Tack vare ett nytt avsaltningssystem har de och 30 000 andra fördrivna familjer i regionen nu tillgång till rent och säkert dricksvatten. Foto: Hassan Siyad/Oxfam

VÅR PÅVERKAN 2025-2026

77%

Av våra intäkter har gått till ändamålskostnader. (75%*)

16%

Av våra intäkter har gått till insamlingskostnader. (18%*)

7%

Av våra intäkter har gått till administrationskostnader. (7%*)

*Siffran i parentes anger föregående års procent.

Ekai Adamson Samuel dricker rent vatten vid vattenpunkten i Moruese, Kenya. Oxfam har här återställt brunnar och installerat solcellsdrivna pumpsystem för 4 500 människor i ett av Kenyas torraste områden. Foto: Emmanuel Albert/Oxfam

Nabil, hans fru och dotter bor i ett tältläger i Gaza City. Efter att ha förlorat ett ben i kriget blev vardagen en kamp för Nabil, tills Oxfam och lokala partnerns med stöd från EU installerade en tillgänglig toalett i tältet och gav familjen tillbaka en del av sin värdighet. Foto: Hassona Allerjawie/Alef Multimedia/Oxfam

VÅR PÅVERKAN

Oxfam Sverige har under året använt 49 miljoner kronor till ändamålskostnader, 10 miljoner till insamlingskostnader samt 4 miljoner till administrationskostnader. I Sverige har insamlingsarbete bland annat riktats till den humanitära situationen i Gaza och Libanon.

Därtill har Oxfam bedrivit projekt med ändamålsenlig kommunikation mot allmänhet, policyförändrande arbete i Sverige och fortsatt arbeta med företagssamarbeten för hållbara leverantörs- och varukedjor. Nedan redogörs för Oxfams globala resultat, samt ett urval av projekt och aktiviteter genomförda under räkenskapsåret 2025-2026.

GLOBALA RESULTAT

Eftersom Oxfam Sverige samlar in medel till den globala Oxfamkonfederationens arbete återfinns en kortare redogörelse för de globala resultaten för år 2025/2026 nedan. Medel insamlade i Sverige används framför allt i projekt som hanteras av Oxfam Novib i Nederländerna och av Oxfam i Storbritannien som har verksamhet i ett stort antal olika länder globalt.

Resultaten är hämtade från Oxfams Footprint Report 2026, som samlar in och sammanställer resultat från Oxfams världsomspännande team. Oxfam och partners arbetade direkt med 11,96 miljoner människor genom 832 initiativ världen över under räkenskapsåret 2025/2026. Oxfam nådde flest människor i regionerna Afrika (6.22 M), SWANA (3.92M) och Asien (1.37M). Nedan redogörs för ett urval av projekt och aktiviteter genomförda under räkenskapsåret 2025/2026 som Oxfam Sverige samlat in medel till.

Oxfams lokala partner Mukti Cox Bazar håller en matlagningsdemonstration och kurs i nutrition för kvinnor i Bangladesh. Genom praktisk utbildning i varierad och näringsrik matlagning stärker Oxfam hushållens livsmedelssituation, både för rohingyaflyktingar och lokala familjer. Foto: Aimee Han/Oxfam

GLOBALA RESULTAT

11.96M

Oxfam och partners arbetade direkt med 11.96 miljoner människor genom 832 initiativ världen över. (*14.25m, 872)

53%

Kvinnor och flickor representerar 53% av de Oxfam nådde globalt under 2025/2026. (*50%)

2236

Totalt samarbetade Oxfam med 2 236 partners under 2025/2026. (*2 394)

119 000

Oxfam har genom 504 olika initiativ påverkat 119 000 personer och 14 600 institutioner. (*571 , 606 000)

*Siffran i parentes anger föregående års resultat.

GAZA

Den humanitära krisen i Gaza har pågått i över två år och är, trots vapenvilan som inleddes i oktober 2025, fortfarande akut. En övervägande majoritet av befolkningen har varit tvungna att lämna sina hem och en stor andel bostäder i regionen är förstörda. Tillgången på mat och rent vatten är inte tillräcklig i förhållande till behoven och det är fortsatt en utmaning att föra in tillräckligt med nödhjälp genom gränskontrollerna. Oxfam har trots detta sedan vapenvilan inleddes kunnat återöppna näringscenter och påbörja renovering av sjukhus och andra vårdinrättningar samt arbeta med att röja och reparera vägar.

Oxfam har, tillsammans med partners, också kunnat reparera vattenledningar i försök att återställa tillgången till rent vatten. Arbetet med att dela ut matpaket och vinterförnödenheter har kunnat återupptas, tillsammans med arbetet för att förbättra sanitet och minska hälsoriskerna genom en förbättrad avfallshantering. Oxfam Sverige och hela konfederationen fortsätter att driva på för en hållbar och permanent fredslösning, samt att öppna gränserna för Oxfam och andra organisationer att på riktigt bemöta de enorma humanitära behov som finns i området.

Rania, en fembarnsmamma med två examina, har tvingats fly och bor i ett tält. "Jag har förlorat min integritet" säger hon och pekar på en drönare. Med stöd från Oxfam, Europeiska unionens humanitära bistånd, PARC och Aisha Association ges integrerat stöd till utsatta och fördrivna familjer som lever under svåra förhållanden. Projektet prioriterar skyddsåtgärder, särskilt ökad riskmedvetenheten kring explosionsfaror, samt att erbjuda psykosocialt stöd med särskilt fokus på kvinnor och barn.

Utöver detta förbättrar projektet tillgången till viktiga vatten- och sanitetstjänster genom aktiviteter som avfallshantering, reparationer av vattennät, avloppshantering, distribution av hygienkit och bränsleförsörjning till lokala brunnar. Även om dessa insatser bidrar till att återställa en känsla av trygghet och värdighet för personer som Rania, belyser de också det fortsatta behovet av varaktiga lösningar och stabilitet.

Rania står framför sitt tält i ett provisoriskt tältläger i Gaza stad. Foto: Hassona Aljerjawie/ Alef Multimedia/ Oxfam

GAZA

I Gaza har Oxfam även genomfört ett projekt som ger kontantstöd till utsatta hushåll, vilket gör det möjligt för dem att tillgodose sina mest akuta grundläggande behov som mat, tak över huvudet och sjukvård. Denna flexibla strategi ger de människor vi arbetar med möjlighet att prioritera bland sina egna utgifter samtidigt som de främjar värdighet och stöder lokala marknader.

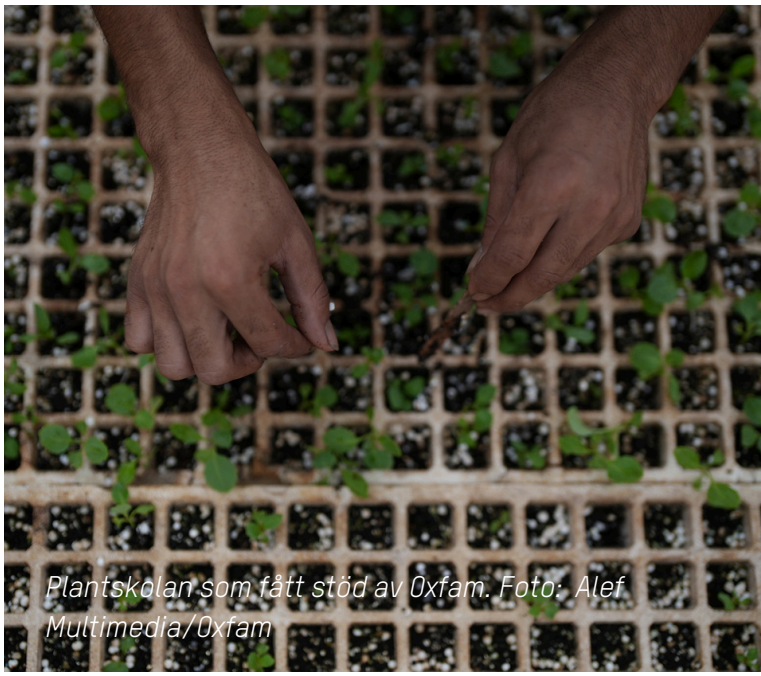
Rawya, 47 år och änka, är en av de som mottagit kontantstöd i projektet. Sedan attackernas eskalering har hon tvingats fly 20 gånger. Idag bor hon i sin brors tält i Al-Zawayda i centrala Gaza och delar det lilla utrymmet med honom och hans barn. Redan före kriget led Rawya av benskörhet och allvarlig kalciumbrist och under kriget försämrades hennes tillstånd. Genom ett kort meddelande innehållandes siffror på mobilen, kan hon nu ta emot sitt digitala kontantstöd som gör att hon kan köpa mediciner, hygienartiklar och matvaror som krävs för hennes överlevnad.

> ***Kriget, bristen på mat och att inte träffa läkare regelbundet gjorde allt värre. Mina tänder började slitas bort. Smärtan fortsatte bara att växa. - Rawya***

Rawya, en mottagare av kontantstöd i Gaza, besöker en lokal stormarknad för att köpa nödvändiga varor efter att ha fått stöd. Foto: Mosab Al-Borno/ Alef Multimedia/ Oxfam

GAZA

Innan Israels krig mot Gaza ägde Ahmad de största plantskolorna i Gaza, till en storlek som motsvarade 45 dunam (1000 kvadratmeter). Plantskolorna bestod av prydnadsträd, grönsaker och gräsodlingar och hans odlingar försörjde tusentals bönder och familjer. Plantskolorna förstördes i kriget och Ahmad tvingades på flykt. Han har nu med hjälp från Oxfam, ESDC och OPT Humanitarian Funds börjat återuppbygga sina plantskolor från en halv dunam mark. Ahmads plantskola har även försetts med nödvändiga förnödenheter som konstgjord jord, frön och vattenledningar. Nu, bara två månader efter att ha återupptagit verksamheten i västra Gaza stad, tvingar Israel honom att evakuera söderut igen. Oxfam kräver fortsatt en omedelbar vapenvila och ett slut på Israels krig mot Gaza.



Plantskolan som fått stöd av Oxfam. Foto: Alef Multimedia/Oxfam

Ahmed Abu Halima står i sin plantskola som fick stöd av Oxfam. Foto: Alef Multimedia/Oxfam

LIBANON

I början av 2026 trappades oroligheterna upp i Mellanöstern till följd av konflikter mellan både stater och väpnade grupper. I Libanon, som de senaste åren drabbats av ett flertal olika kriser, har detta inneburit att hundratusentals personer behövt fly från sina hem och i mars 2026 dödades hundratals människor i flygattacker. I takt med att antalet människor som tvingas lämna sina hem stiger, ökar också de humanitära behoven i landet. Många människor i landet saknar tillgång till rent vatten, sanitet och sjukvård.

Oxfam har arbetat i Libanon sen 1993. Tillsammans med lokala organisationer och i samråd med libanesiska myndigheter arbetar vi för att stötta de hundratusentals människor som varit tvungna att fly i Libanon, genom att bland annat tillhandahålla vatten- och sanitetstjänster, kontantstöd, mat och hygienkit. Ett hygienkit innehåller bland annat schampo, tvål, tandkräm, toalettpapper, golvmopp, tvättmedel, svamp, diskmedel, papper, mensskydd, tvättmedel och sopsäckar och kostar 23 amerikanska dollar.

Under mars 2026 delar Oxfams personal i södra Beirut ut hygienkit och menstruationskit till människor som har fördrivits på grund av den eskalerande konflikten. Foto: Ghiwa AbiHaidar / Oxfam

RESULTAT FRÅN OXFAM SVERIGE

Oxfam Sverige arbetar bland annat med projektgenomförande, kommunikation och påverkansarbete, företags ansvar för mänskliga rättigheter samt insamlingsarbete.

Nedan redogörs för några av de insatser och projekt som Oxfam Sveriges medarbetare arbetat med under verksamhetsåret 2025-2026 och den effekt vi uppnått.

PROJEKT

FRAMTIDSVERKSTÄDER

I augusti startade projektet Framtidsverkstäder. Projektet genomförs av Allians för Klimaträttvisa (ARK), Oxfam Sverige och ABF Skåne med stöd från Svenska Postkodlotteriets Stiftelse. Framtidsverkstäderna ska bidra till arbetet för en rättvis omställning genom ökad kunskap om omställningens innebörd och möjligheter, att säkra demokratiska och inkluderande beslutsprocesser och att identifiera rättvisa lösningar. Detta görs genom att samla människor med olika bakgrund för att diskutera och få ökad kunskap om hur en rättvis klimatomställning kan se ut i praktiken. Målet är att skapa ett brett folkligt inflytande över omställningen samt skapa opinion för att politiker ska agera för en snabb och rättvis omställning.

Arbetet sker lokalt på flera orter för att stärka den nationella rörelsen för omställning och under 2026 pågår ett pilotprojekt i Skåne; där Framtidsverkstäder kommer att genomföras i Malmö, Helsingborg och Kristianstad. Uppdraget startade vecka 3 med 10 inplanerade träffar under våren, för att sedan avslutas med att medborgare tillsammans med Framtidsledare, är med och utformar och anordnar ett stormöte i din stad. Under stormötet senare under våren får de möjlighet att tillsammans med hundratals medborgare formulera konkreta framtidsvisioner för era städer, för att säkra en folkligt förankrad omställning. Under mars 2026 inleddes en stor kommunikationskampank för att få människor att involvera sig i Framtidsverkstäderna, bland annat genom mejlutskick, annonsering i sociala medier, tidningar, fysiska posters samt i Pågatågen.

MAROCKO - SAFE TRANSPORT PROGRAMME

I januari 2026 inledde Oxfam Sverige ett program i samverkan med Etisk Handel Sverige och lokala partners. Projektet syftar till att utveckla och testa praktiska verktyg och metodologi för att hantera transportrisker för arbetare inom marockanska jordbrukets leverantörsled. Initiativet bygger på lärdomar och resultat av tidigare samverkan som syftat till att förbättra arbetsvillkoren inom frukt- och grönsaksproduktionen i Marocko.

MAROCKO – SAFE TRANSPORT PROGRAMME

Programmet bygger vidare på insikter från tidigare projekt, däribland en människorättsgranskning (HRIA) som genomfördes av Oxfam Sverige samt rundabordssamtal som anordnades av Oxfam Sverige och Etisk Handel Sverige i Marocko. Flera stora livsmedelsbolag köper in frukt och grönsaker som produceras i södra Marocko. Programmet ägs av Etisk Handel Sverige och genomförs av Oxfam Sverige och dess lokala partner.

I regionen arbetar mellan 70 000-100 000 kvinnor inom jordbruket. De flesta av dem bor på landsbygden nära jordbruken och är helt beroende av informella, ofta osäkra transportmedel för att kunna ta sig till arbetet. Under resorna, riskerar kvinnorna att råka ut för olyckor, trakasserier och könsbaserat våld och diskriminering. Utsattheten förstärks av låga löner och brist på alternativa transportmedel, vilket gör att de kvinnliga arbetarna är beroende av arbetsgivarnas eller de informella transportbolagens alternativ samt minskar deras möjligheter att rapportera övergrepp och oegentligheter.

Projektets mål innefattar att stärka kapaciteten att granska, upptäcka och hantera osäkra transportmetoder, samt trakasserier och könsbaserat våld och diskriminering. Detta sker genom forskning och utbildningar, samt genom att utveckla skalbara, praktiska verktyg för relevanta aktörer för att de ska kunna förbättra möjligheterna för kvinnliga arbetare att på ett säkert sätt ta sig mellan arbetet och hemmet. En grundprincip i projektet är vikten av meningsfullt intressentengagemang med arbetare, särskilt kvinnor, och lägger stor vikt vid lokal expertis.

Programmet kommer att genomföras i Marocko från januari 2026 till maj 2027. Programmet medfinansieras av Sida tillsammans med företagen Driscoll's, Coop, Axfood och Greenpac.

Marockanska arbetare med sina inköp på en väg i Huelva. Bilden har ingen koppling till STP. Foto: Pablo Tosco/Oxfam Intermón

ROOTS – RESILIENT ORGANIZED, OPEN, TRANSFORMATIVE SOLIDARITY SPACES

Oxfam Sverige driver, tillsammans med andra Oxfamkontor och lokala partnerorganisationer, projektet ROOTS. Projektet är finansierat via Sidas CSO-strategi och leds av implementerande partners lokalt för att stärka den kontextuella förankringen. Det tillkom som ett svar på det krympande demokratiska utrymmet för bland annat feministiska rörelser, ungdomsledda organisationer och fackföreningar på många håll i världen, och tron på att civilsamhällesaktörer, både formella och informella, spelar en avgörande roll för demokratiutveckling och upprätthållandet av mänskliga rättigheter.

ROOTS syfte är således att stärka civilsamhället och göra det friare, mer motståndskraftigt och inkluderande, samt skapa möjligheter att utöva sina rättigheter, forma debatten och bidra till en ökad demokrati och social rättvisa. ROOTS-projektet strävar efter att erbjuda säkra mötesplatser för civilsamhällesaktörer såsom kvinno- och ungdomsledda organisationer och mänskliga rättighetsförsvarare för att stärka möjligheterna att skapa nätverk, initiativ och starkare gemensamma aktiveringar. Genom detta skapas en regional plattform där olika aktörer tillsammans kan utbyta erfarenheter och strategier för att utveckla innovativa motståndskraftiga lösningar och demokratiska, rättvisa alternativ till ojämlika system och förtryck.

Därmed kommer budskapen och kraven på rättvisa och jämlikhet att förstärkas. Utöver detta kommer organisationer erbjudas olika typer av verksamhetsstöd för att möjliggöra deras fortsatta arbete i kontexter där allt hårdare regleringar införs. Projektet, som inleddes i november 2025 och pågår fram till december 2028, är vid verksamhetsårets slut fortfarande i den inledande fasen där stort fokus ligger på att skapa nätverken, identifiera strategiska, lokalt förankrade partners och genom workshops utveckla ramverken för projekten utifrån faktiska behov och regional kontext.

Med stöd från Oxfam får partnerorganisationer som #Wefaq Society for Women and Child Care flexibel finansiering för att stärka sin kapacitet under kriget i Gaza. Bilden visar en personalutbildning där nya protokoll och strategier för att nå ut till lokalsamhällen presenterades. Bilden har ingen koppling till ROOTS. Foto: Hassan Siyad/Oxfam

PÅVERKANS- OCH KOMMUNIKATIONSINSATSER

PÅVERKANSARBETE OCH KAMPANJER

Oxfam Sverige lanserade i maj kampanjen #Ageraförgaza för att påverka opinion och politiker samt samla in medel till Oxfams humanitära arbete i Gaza. På endast två veckor hade 54 000 personer skrivit under ett upprop som bland annat krävde vapenvila i Gaza och att regeringen skulle återuppta stödet till FN-organet UNRWA.

Fler än 35 svenska kändisar gick även med i aktionen genom att lägga ut bilder på sig själva, tagga statsminister Ulf Kristersson och uppmana den svenska regeringen att agera för Gaza innan det är för sent. Över en miljon kronor samlades in till Oxfams humanitära arbete och Oxfam Sverige fick över 2500 nya följare i sociala medier. Uppropet skickades till statsminister Ulf Kristersson.

Kollage på några av de kulturprofiler som skrivit under Oxfam Sveriges upprop till Ulf Kristersson att #AgeraförGaza.

PÅVERKANSARBETE OCH KAMPANJER

I samband med kampanjen arrangerade Oxfam Sverige i juni 2025, tillsammans med över 20 andra civilsamhällesorganisationer, en demonstration med budskapet Vi drar den röda linjen för Gaza. Genom att klä oss i rött drog vi gemensamt en röd linje för att visa att gränsen sedan länge är passerad – och att vi nu kräver handling från Sveriges regering. Demonstrationen samlade uppskattningsvis 15 000 människor. Journalister citerade uppropet och riktade frågor om stödet till UNRWA till ansvariga ministrar.

Under oktober 2025 var Oxfam Sverige en av de 23 organisationer som arrangerade manifestationen Läs barnens namn: Aktion för Gaza. Aktionen uppmärksammade de barn som dödats i Palestina och Israel sedan den 7e oktober 2023, vars namn lästes högt under 10 timmar. Trots det hann bara 5 148 av de18 725 namnen läsas upp.

På bild ses den svenska röda linjen-demonstrationen i Stockholm. Foto: Oxfam Sverige

PÅVERKANSARBETE OCH KAMPANJER

Under Almedalsveckan 2025 genomförde Oxfam Sverige aktionen "Huvuden i sanden" för att belysa debatten om den ekonomiska ojämlikheten i Sverige och dess allvarliga konsekvenser för Sverige. Kampanjen är framtagen tillsammans med Kid. Aktionen bestod av åtta kostymklädda dockor med huvudet nedstucket i sanden vid Visby Strand, tillsammans med Oxfam Sveriges uppmaning till makten att sluta blunda för de ökande ekonomiska klyftorna. Kampanjen uppmärksammades i media och Oxfam nominerades bland annat till Dagens Opinions utnämning årets aktivering, ett pris som går till den organisation som mest effektivt når ut med sitt budskap under Almedalsveckan.

> *Att politikerna stoppar huvudet i sanden leder till att majoriteten av svenskarna hamnar i kläm mellan stora behov av investeringar i försvar, sjukvård, klimatomställning, och den allt mer tunna egna plånboken. Samtidigt blir de rikaste allt rikare. En del av lösningen är att omfördela resurser från de rikaste, för att möta de stora samhällsutmaningarna. - Suzanne Standfast, Generalsekreterare Oxfam Sverige*

Bilden visar Oxfams aktion under Almedalen 2025, där dockorna stoppar ner huvudet i sanden, samt Oxfam Sveriges budskap om ekonomisk ojämlikhet Foto: Jan Sjöberg.

PÅVERKANSARBETE OCH KAMPANJER

Aktionen ovan genomfördes även på Mynttorget i Stockholm en dag i oktober 2025 för att återigen uppmärksamma att klyftorna i vårt samhälle växer. Manifestationen genomfördes på Mynttorget, då det är nära Regeringskansliet där många politiker passerar. Under manifestationen pratade Oxfam Sveriges anställda med många passerande, både politiker, unga, turister och andra som gick förbi.

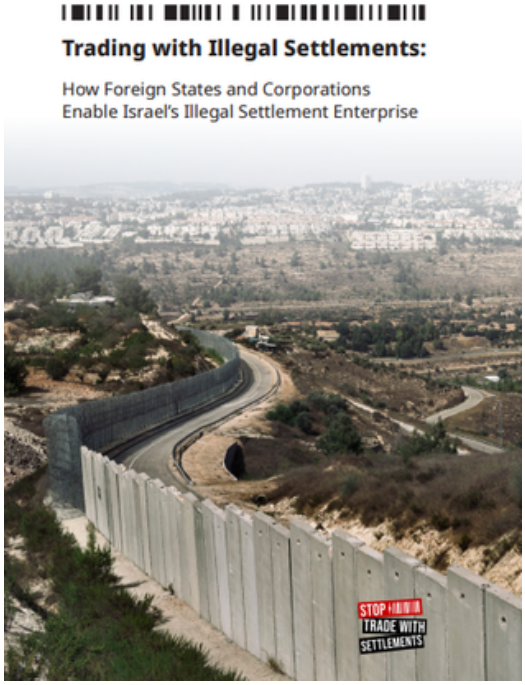
Foto: Oxfam Sverige

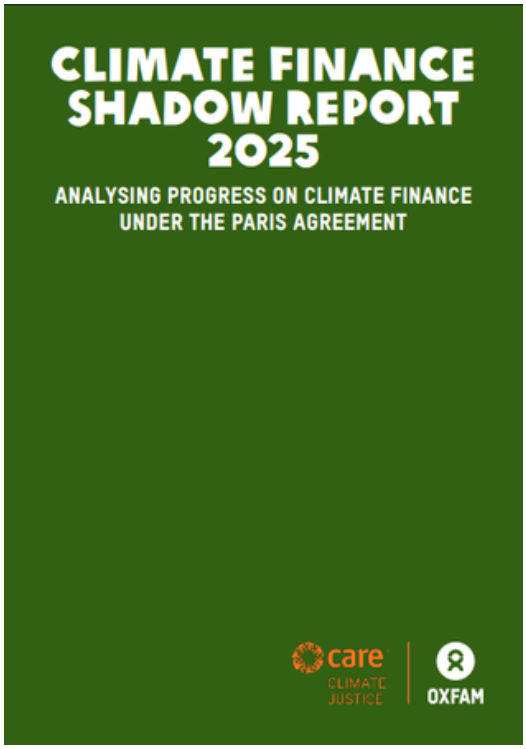
FORSKNING OCH RAPPORTER

Under april 2025 lanserade Oxfam en ny rapport som belyser Sveriges ansvar för klimatskador i Latinamerika och Karibien. Till följd av att Sverige är ett av världens rikaste länder, har vi ett stort ansvar för de klimatrelaterade skador som drabbar Latinamerika och Karibien. Regionen står för endast 5 procent av de globala utsläppen men drabbas särskilt hårt av klimatkrisen. En ny rapport från Oxfam Sverige visar det enorma behovet av kompensation för förluster och skador till följd av klimatkrisens konsekvenser. I rapporten belyser Oxfam Sverige hur Sveriges historiska och nuvarande utsläpp har bidragit till dessa klimatskador. Mellan 1990 och 2019 har konsumtionsbaserade utsläpp från världens rikaste 10 procent redan orsakat ekonomiska förluster på 45 000 miljarder svenska kronor i Latinamerika och Karibien.

FORSKNING OCH RAPPORTER

Under september 2025 lanserade över 80 civilsamhällesorganisationer en gemensam internationell kampanj: Stop Trade with Settlements. Kampanjen kräver ett förbud mot handel med illegala israeliska bosättningar på det ockuperade palestinska territoriet. I samband med kampanjen släpptes också en gemensam rapport 'Trading with Illegal Settlements: How Foreign States and Corporations Enable Israel's Illegal Settlement Enterprise'. Rapporten dokumenterar hur multinationella företag och finansinstitut som Barclays, Siemens, Carrefour och Tui är eller har varit inblandade i att upprätthålla Israels illegala bosättningsekonomi. I Sverige har Oxfam, Diakonia och ACT Svenska kyrkan undertecknat rapporten och publicerade ett gemensamt pressmeddelande.



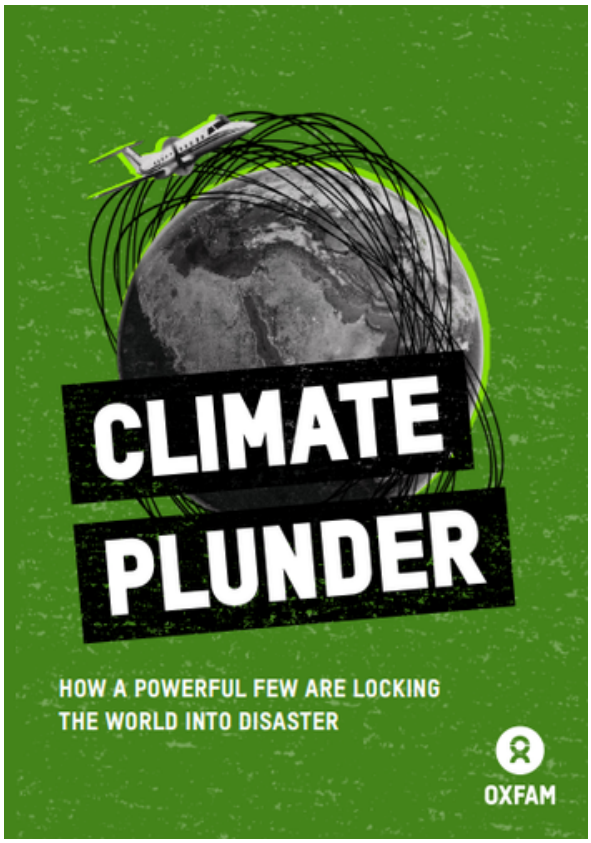


I oktober släppte Oxfam rapporten Climate Finance Shadow Report 2025: Analysing Progress On Climate Finance Under The Paris Agreement. Rapporten visar hur rika länder tjänar på klimatkrisen när utlovad klimatfinansiering blir lån. Forskningen, som genomfördes av Oxfam och CARE Climate Justice Centre, visar att utvecklingsländer nu betalar tillbaka mer till rika länder för klimatlån än de tar emot – för varje 5 kronor de får betalar de tillbaka 7 kronor. 65 % av finansieringen levereras i form av lån. Rapportens innehåll uppmärksammades på flera håll i svensk media, bland annat ETC, Tidningen Global, Landets Fria x2 , Aftonbladet och Miljö och Utveckling.

FORSKNING OCH RAPPORTER

Oxfam Sverige lanserade även två rapporter om klimatojämlikhet senare i i oktober, dels Oxfams globala rapport: Climate Plunder: How a powerful few are locking the world into disaster. Samt en rapport med fokus på läget i Sverige, Sveriges vägval: folkvilja eller vinstintresse? Den svenska rapporten visar på de stora skillnaderna i utsläpp mellan inkomstgrupper, och på de allra rikastes påverkan på klimatkrisen. För första gången presenteras utsläppssiffror för de ultrarika, de rikaste 0,1 procenten. Rapporterna lanserades inför FN:s klimatmöte COP30.

Rapportlanseringen var mycket framgångsrik med en räckvidd på 270 000 unika konton på Instagram. Rapportlanseringen ledde dessutom till möten och diskussioner med svenska politiker, samt Hanna Nelsons, policychef på Oxfam Sverige, deltagande i podcasten Katalys, och ett stort mediegenomslag.



Vanligt folk har burit ett stort ansvar för Sveriges klimatomställning, medan de allra rikaste lever som om det inte finns någon morgondag. Klimatkrisen sätter ett tak för vår konsumtion, och de rika slår igenom taket flera gånger om.
- Astrid Nilsson Lewis, sakkunnig i klimatojämlikhet Oxfam Sverige

FORSKNING OCH RAPPORTER

Inför världsekonomiskt forum i Davos i januari 2026, lanserade Oxfam Sverige den årliga rapporten om ekonomisk ojämlikhet. Rapporten baseras bland annat på slutsatserna från Oxfams globala rapport, Resisting the Rule of the Rich: Defending Freedom Against Billionaire Power. Den svenska briefen, Vårt Ojämlika Sverige: Utsatthet och Extrem Förmögenhet. , ger en nulägesbeskrivning av ojämlikheten i Sverige och de konsekvenser som den får för människors levnadsvillkor, klimatet och demokratin. Datan visar bland annat att även i Sverige ökar förmögenheterna för ett fåtal parallellt med fattigdomen. Sveriges 46 rikaste personer äger mer än nästan 80 procent av befolkningen – 8 miljoner människor. I samband med detta skrev Oxfam Sverige även en debattartikel som publicerades i Altinget.

Lanseringen fick bra genomslag i media med totalt 117 mediaträffar och Oxfam Sveriges generalsekreterare Suzanne Standfast intervjuades i bland annat TV4 Nyhetsmorgon och av TT. Vi fick under lanseringen även genomslag i sociala medier, där vi nådde ut till tusentals konton vilket genererade hundratals nya följare.

MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Under en vecka i oktober drev Oxfam Sverige en skattekampanj på Instagram, TikTok och LinkedIn. Som en del av kampanjen förklarade vi varför skatt är ett så viktigt politiskt verktyg för omfördelning av resurser och uppmärksammade de stora orättvisorna i det nuvarande skattesystemet. Som en del av kampanjen publicerades interaktiva stories och innehåll som behandlade skattemyter och förmögenhetsskatt. Genom kampanjen nådde vi ut till hundratusentals unika konton, och på Instagram hade vi en hög interaktionsgrad.

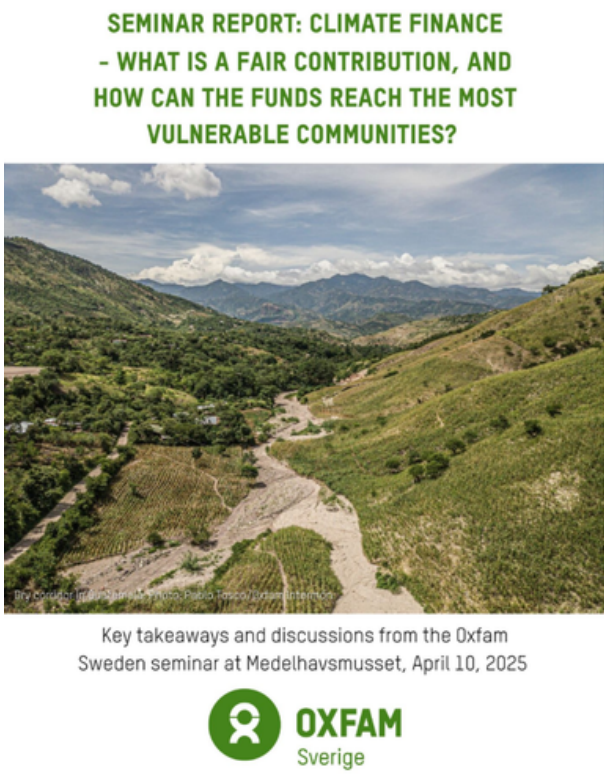
Under verksamhetsåret inleddes också arbetet med att lansera Oxfam Sveriges youtubekanal. Serien som lanserats heter "Sjukt skevt" och uppmärksammar olika ämnen inom orättvisa och ojämlikhet som Oxfam Sverige arbetar med. Det första avsnittet, Vem är det som ljuger i svensk klimatpolitik?, publicerades i slutet av mars 2026.

Vem är det som ljuger i svensk klimatpolitik? | Sjukt Skevt

SAMARBETEN, EVENEMANG OCH SEMINARIER

Under april 2025 arrangerades seminariet Climate Finance: What is a fair contribution, and how can the funds reach the most vulnerable communities i Stockholm , där presenterades rapporten om Sveriges ansvar i klimatkrisen. Seminariet är en del av ett Sidafinansierat projekt med fokus på klimatförluster och skador i Latinamerika och Karibien.

Under seminariet medverkade en kollega från Oxfam LAC samt representanter från tre av Oxfams partnerorganisationer i Latinamerika och Karibien som berättade om hur deras lokalsamhällen drabbas när klimatkrisen drar fram, och om de finansieringsbehov som finns. Zoha Shawoo, forskare vid Stockholm Environment Institute, deltog via länk och presenterade en analys av innovativa finansieringsinstrument som regeringar från höginkomstländer kan implementera för att generera ny och additionell finansiering utifrån principen om att förorenaren betalar; att de som släpper ut mest ska betala för kostnaderna som uppstår. Även Mattias Frumerie, Sveriges klimatambassadör och chefsförhandlare i det internationella klimatarbetet, deltog. Eventet var fullbokat. Efter seminariet publicerades även en seminarierapport om viktiga slutsatser och diskussioner från mötet.



Pictured left to right: Mattias Frumerie, Guido Calderón, Dulcy Maria Cotes Van-Grieken, Carlos Aguilar, Suzanne Standfast, Adrian Martínez Blanco. Photo: Oxfam Sweden

Bild på deltagarna vid seminariet. Foto: Oxfam Sverige

SAMARBETEN, EVENEMANG OCH SEMINARIER

I juni arrangerade Oxfam Sverige i ett panelsamtal under Järvaveckan om den växande ojämlikheten i Sverige. Policychef Hanna Nelson var en av panellisterna och Kommunikationschef Anna Holmqvist modererade samtalet.

Under den årliga politikerveckan i Almedalen arrangerade och deltog Oxfam Sverige i seminarier och samtal. Oxfam Sverige, tillsammans med Concord, Naturskyddsföreningen, WaterAid Sverige och Kvinna till Kvinna arrangerade ett seminarium om klimatojämlikhet: En utlovad klimatfinansiering är möjlig - så kan Sverige bidra till omställningen i utsatta länder.

Oxfam Sverige lyfte även frågan om ekonomisk ojämlikhet, dels genom sin aktion, samt genom ett panelsamtal om ojämlikhetens koppling till demokrati: Mellan folkstyre och oligarki – hur påverkar ojämlikheten demokratin?

Under september 2025 var Oxfam Sverige medarrangör till Demokratikonferens tillsammans med Fremia, LO, TCO, Civil Rights Defenders och LSU. Konferensen uppmärksammade de utmaningar som demokratin står inför idag och vad som krävs för att försvara den framöver. Generalsekreterare för Oxfam Sverige, Suzanne Standfast, var med i en panel, I en orolig tid – hur stärker vi vår demokrati?, tillsammans med Daniel Sachs, ordförande av Daniel Sachs Foundation, och Louise Olsson,förste vice ordförande för LO för att tala om konsekvenserna av ekonomisk ojämlikhet för samhällen, människor och demokrati.

Oxfam Sverige medverkade under 2025 års MR-dagarna, den största konferensen för mänskliga rättigheter i Norden. Oxfam Sverige hade ett bord på mässan, och Hanna Nelson, policychef, talade på ett seminarium som Oxfam Sverige samarrangerade tillsammans med Naturskyddsföreningen, den gröna tankesmedjan Cogito och en forskare från RISE. Oxfma Sverige anordnade även ett quiz om klimatojämlikhet för besökare.

Bild från eventet i Almedalen. Foto: Oxfam Sverige

FÖRETAGS ANSVAR FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Under året har Oxfam Sverige fortsatt att driva frågan om företags ansvar för mänskliga rättigheter med fokus på samverkan med näringslivet. Arbetet har haft särskilt fokus på livsmedelskedjor och rättvisa arbetsvillkor för arbetare i Europa och globalt.

I september inledde Oxfam Sverige i samverkan med en rad olika internationella aktörer ett arbete för att ta fram en vägledning för meningsfullt intressentengagemang inom livsmedelsindustrin. Mira Alestig, sakkunnig på Oxfam Sverige, koordinerade arbetet och den färdiga produkten lanseras under nästkommande verksamhetsår.

Projektet i Marocko, Safe Transport Programme, som genomförs tillsammans med Etisk Handel Sverige är också en del av arbetet med att stärka företags ansvars.

Mira Alestig, sakkunnig företag och mänskliga rättigheter på Oxfam Sverige, deltog under Target Gender Equality (TGE) Accelerator session som anordnades av United Nations Global Compact. Mira anordnade en session om "Rights-Holder Engagement & Gender Equality". Under sessionen delades insikter om hur företag kan integrera ett genus- och intersektionellt perspektiv i sina processer för meningsfullt intressentengagemang och varför detta är avgörande för att främja jämställdhet och uppnå meningsfull due diligence gällande mänskliga rättigheter. Sessionerna väckte stort intresse och över 90 företag deltog i förmiddagssessionen, och 50 på eftermiddagen.

Duong Thi Thiem, 54, driver ett litet företag i byn Uc Ky i provinsen Thai Nguyen i Vietnam, där hon tillverkar och säljer en risbaserad sås gjord på en speciell sort klibbris som odlas lokalt. Tack vare en affärsutbildning från Oxfam har hon och andra bybor lärt sig att skapa mervärde av sin risskörd och därmed öka sina inkomster. Foto: Vu Quang Hieu/2AM Communications for Oxfam

INSAMLINGSARBETE

Under verksamhetsåret har Oxfam Sverige stärkt och utvecklat sitt insamlingsarbete genom flera strategiska initiativ och samarbeten. I april 2025 koncentrerades Oxfams interna Face2face-verksamhet till att enbart bedrivas i Stockholm. Utöver den interna värvningsverksamheten har en extern byrå genomfört värvning under året, både i Malmö och i Stockholm.

Under året togs beslutet om att migrera till ett nytt CRM-system och en upphandlingsprocess inleddes. Arbetet och förberedelserna inför bytet av CRM-system har varit ett stort fokus för insamlingsavdelningen och IT under det gångna året. Det nya systemet kommer med många fördelar, det är dynamiskt och datadriven, och ger organisationen helt nya möjligheter att arbeta smartare och mer insiktsbaserat. Dessutom öppnar det upp för mer kreativ och relevant kommunikation med givare, i syfte att stärka deras långsiktiga engagemang – både ekonomiskt och socialt.

Särskilda insamlingsinsatser riktades under året mot att samla in öronmärkta gåvor till humanitära insatser i Mellanöstern. Mellan april 2025 och mars 2026 samlade Oxfam Sverige in över 1,7 miljoner kronor till stöd för arbetet i Gaza. Insamlingen skedde genom riktade e-post- och sms-kampanjer samt via sociala medier. Insatserna utvidgades även till att omfatta Libanon, där en sms- och e-post-kampanj riktades till givare för att samla in öronmärkta medel till det humanitära arbetet i regionen.

Som en del av arbetet med att vårda långsiktiga givarrelationer lanserades uppdaterade julkort, tillgängliga både i fysisk form och som digitala versioner via hemsidan. Ett personligt uppföljningsarbete genomfördes där trogna julgivare kontaktades per telefon för att tackas för sitt fortsatta stöd och bjudas in att bidra med en julgåva.

Ett av Oxfams julkort som fanns tillgängligt på vår hemsida.

LÄRDOMAR FRÅN ÅRET SOM GÅTT

Oxfam Sverige har genom vidareförmedlade medel nått många människor, både genom katastrofinsatser, långsiktiga utvecklingsprojekt och tack vare vårt insamlings-, kommunikations och påverkansarbete i Sverige.

Oxfam Sverige har samlat in medel till insatser som genomförs inom organisationen internationellt, vilka redogörs för under rubriken globala resultat. Flera av de humanitära kriser som Oxfam redogjort för i tidigare effektrapporter kvarstår och får fortsatt finansiering, bland annat projekt i Gaza och Libanon. Detta visar på vikten av långsiktig finansiering, som genomgående bedöms och anpassas efter den rådande situationen. Samtidigt fortsätter Oxfam att globalt svara på nya kriser och katastrofer som uppstår, bland annat till följd av klimatkrisens förödande konsekvenser.

Oxfam fortsätter att internationellt vara en erkänd humanitär aktör vilket hjälper oss att uppnå våra mål och nå ut till de som är mest sårbara. Att Oxfam även arbetar med att påverka grundorsakerna till fattigdom och förtryck och skapa systemförändring genom att påverka mäktiga aktörer och policyskapare gör oss till en viktig aktör både nationellt och globalt. Kopplingen mellan dessa perspektiv blir allt viktigare för att nå närmare vårt mål att bekämpa fattigdom och ojämlikhet.

Utöver det har insamlade medel bidragit till Oxfam Sveriges arbete på svensk mark genom ett stärkt kommunikations- och påverkansarbete inom ekonomisk ojämlikhet och klimatjämlikhet och fortsatt arbete med företags ansvar.

Oxfam Sveriges arbete under året har stärkt vårt fokus och positionering i det politiska och mediala landskapet. Vi har haft flera lyckade rapportsläpp, och tydliggjort vår position i svensk media. Kampanjen AgeraFörGaza i sociala medier, samt arrangerandet av Röda Linje-demonstrationen, fick stor uppmärksamhet och visade på den genomslagskraft Oxfam Sverige kan få i media och i praktiken. Detta visade sig även i Verians senaste undersökning, där Oxfam Sverige är den organisation som har ökat sitt anseende mest sedan förra året, med tio procentenheter. Detta är ett tecken på att Oxfams systematiska och strategiska arbete lönar sig och ger resultat, något vi kommer fortsätta arbeta för under kommande år.

Oxfam Sverige har dessutom utvecklat programverksamhet i Sverige genom projekten Framtidsverkstäder, samt internationellt genom projekten Safe Transport Programme samt ROOTS. Dessa projekt är ett resultat av Oxfam Sveriges arbete för att diversifiera sin finansiering, vilket har visat sig vara lyckat och kommer att vara avgörande för att bibehålla relevans och uppnå effekt på längre sikt.

LÄRDOMAR FRÅN ÅRET SOM GÅTT

I oktober 2025 började EU-förordningen TTPA (Transparency and Targeting of Political Advertising) att gälla. Detta fick till följd att Metas digitala plattformar, framför allt Facebook och Instagram, införde kraftiga begränsningar av politisk reklam. Fram till att förordningen trädde i kraft var dessa plattformar den enda kanalen för Oxfams Sveriges digitala annonsering. Det är fortfarande möjligt att annonsera genom Meta, men efter förändringen har räckvidden försämrats och kostnaderna ökat. Detta får konsekvenser både för insamlingsverksamheten och för påverkans- och opinionsarbetet. Under hösten 2025 inleddes således aktiviteter för att hitta alternativa kanaler och metoder, något som Oxfam Sverige kommer att fortsätta arbeta med under kommande verksamhetsår.

På nationell nivå har höjningen av försörjningskravet för arbetstillstånd från november 2023 påverkat Oxfam Sveriges möjligheter att rekrytera nya fältrepresentanter. En betydande andel av våra nuvarande och potentiella medarbetare berörs, vilket gjort att vi behövt omvärdera våra rutiner och strategier för en inkluderande och hållbar personalförsörjning.

För att uppmärksamma lärdomar och utveckla verksamheten, är kontinuerlig utvärdering och uppföljning en nödvändighet. En av de saker Oxfam Sverige sett under året och påbörjat ett utvecklingsarbete inom, är att ytterligare stärka avdelningarnas gemensamma planering och målformulering. Detta blev som allra tydligast när vi såg den genomslagskraft vårens Gazakampanj hade, både bland våra redan befintliga målgrupper och nya. Genom att fortsätta arbeta på det sättet kommer Oxfam Sverige kunna uppnå ännu större effekt och skapa ännu större positiv förändring.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Utifrån organisationens resultat under året har Oxfam Sverige utvecklat en verksamhetsplan för stiftelsens framtida arbete för 2026-2027, som beskriver organisationen fokus framöver samt tillhörande KPIer. Verksamhetsplanen inkluderar sju övergripande mål: Ökade intäkter, Ökad klimatjämlikhet, Ökad ekonomisk jämlikhet, Främja internationellt utvecklingssamarbete, Stärka varumärket samt Erbjuda en hållbar och god arbetsmiljö.

En elev i klassrummet på Utut mobila skola vilket är en del av Oxfams projekt "From Mines to School" som hjälper barn i Uganda att lämna farligt arbete i gruvbranschen genom att hjälpa dessa tillbaka till skolan. Foto: Ivan Rackara/Oxfam

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

För att uppnå dessa mål kommer Oxfam Sverige fortsätta att arbeta för att diversifiera intäktskanaler och effektivisera rutiner och system, fortsätta etablera Oxfam Sverige som en expertröst inom klimatjämlikhet och ekonomisk jämlikhet genom att påverka politiken och mobilisera svensk allmänhet, särskilt i relation till det stundande riksdagsvalet. Vi kommer även att genomföra våra egna projekt i Sverige och internationellt, och arbeta för att stärka våra nätverk inom politik, civilsamhälle, företagssamverkan samt inom internationellt utvecklingssamarbete.

Oxfam Sverige fortsätter att noga följa utvecklingen av både den svenska och internationella biståndspolitiken då den kommer ha stor inverkan på prioriteringar i påverkansarbetet och framtida finansieringsmöjligheter. Det osäkra världsläget med ökade klimatförändringar, internationella konflikter och minskat stöd till civilsamhällesorganisationer kommer vara osäkerhetsfaktorer som påverkar Oxfams verksamhet, både i Sverige och globalt. Detta innebär att verksamheten behöver ha beredskap för att anpassa sig till snabbt skiftande förutsättningar samtidigt som arbetet för ökad jämlikhet fortsätter att utvecklas genom tydligare kommunikation och utveckling av verksamheten.

Oxfam Sverige kommer att fortsatta att arbeta för en ökad och diversifierad finansiering genom ansökningar till stiftelser och fonder. Under verksamhetsåret har Oxfam Sveriges arbete att diversifiera intäktkanalerna varit fruktsamt, och ett flertal projektansökningar blivit godkända av externa givare. Arbetet för att fortsätta på den inslagna banan kommer att fortsätta samtidigt som rutiner och processer för givares specifika regelefterlevnad löpande behöver förankras inom organisationen. Dessutom kommer arbete inom organisationen att fokuseras på implementering av dessa projekt under kommande verksamhetsår.

Oxfam kommer dessutom fortsätta arbeta strategiskt och systematiskt med sitt kommunikations och påverkansarbete inom både ekonomisk ojämlikhet och klimatojämlikhet för att fortsätta att öka kännedomen om oss som organisation och öka möjligheterna att få genomslag med våra budskap, kampanjer och vår forskning. Under det kommande året kommer bland annat Oxfams varumärkesplattform uppdateras, och satsningen på Youtube kommer att fortsätta.

Tillsammans med andra organisationer i Sverige och Europa har vi fortsatt sätta press på politiker och företag att verka för en stark EU-lagstiftning inom företags ansvar för mänskliga rättigheter och miljö. Oxfam fortsätter följa implementeringen av lagen i Sverige, påverka politiker att agera för att inte försvaga redan existerande hållbarhetslagstiftning och informera allmänheten och företag om det arbete som pågår. Oxfam Sverige arbetar särskilt med att förbättra företags intressentengagemang, vilket kommer vara ett fortsatt fokus under kommande verksamhetsår.

Oxfam Sverige kommer också fortsättningsvis arbeta med att vara en ansvarstagande och attraktiv arbetsgivare för att uppnå målen ovan med särskilt fokus på Oxfam Sveriges digitala arbetsmiljö.

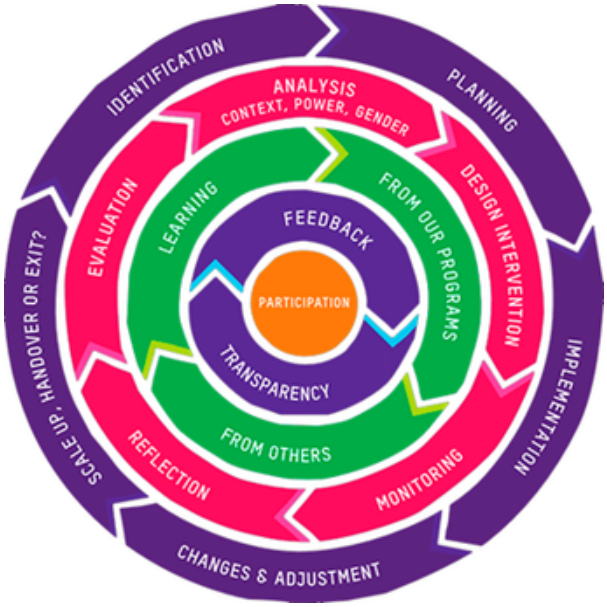
I en tid då förutsättningarna för civilsamhällesorganisationer kan förändras snabbt och resultaten av externa aktörers beslut få stor påverkan på den egna verksamheten, blir det allt viktigare att skapa beredskap för förändrade förutsättningar. Oxfam Sveriges huvudsakliga uppdrag och syfte är tydligt och viktigare än någonsin att arbeta för. Dock blir det allt mer angeläget att fortsatt utveckla organisationens möjligheter att anpassa sig till ändrade förutsättningar, oavsett om de uppstår på grund av politiska beslut, ändrade regler för insamlingsverksamhet eller stora omvälvande omvärldshändelser.

EFFEKTMÄTNING

Som en del av den globala Oxfam konfederationen bidrar Oxfam Sverige till projekt som genomförs av organisationens medlemmar runt om i världen. Eftersom Oxfam Sverige inte själva bedriver någon projektverksamhet sker uppföljning och utvärdering av projekten av andra Oxfamkontor.

För Oxfam är uppföljning, lärande och utvärdering en avgörande aspekt i alla delar av ett program eller projekt, från design till implementering. Oxfamkonfederationen har utarbetat gemensamma grundläggande krav och föreslagit verktyg för uppföljning, lärande, utvärdering och socialt ansvarstagande, vilka sammanfattas i den gemensamma strategin Common Approach to MEL and Social Accountability (CAMSA).

CAMSA fokuserar på nödvändiga aspekter av uppföljning, lärande och utvärdering och socialt ansvarstagande i varje skede av program och projekt, och inkluderar minimikrav, rekommendationer om god praxis, verktyg och metoder. Oxfams riktlinjer fungerar som stöd för personal, partners och intressenter för att identifiera och kommunicera projektens mål och förändringsteori, samt för att lära sig om och förstå hur förändringar sker för att öka effektiviteten av vår påverkan och våra programinitiativ. Oxfams uppföljnings-, utvärderings- och lärandestrategier är unika för varje projekt för att möjliggöra anpassningsbar förvaltning och ansvarsskyldighet.



De metoder som används grundar sig alltid i principerna som återfinns i CAMSA, vars riktlinje är att minst 5% av ett projekts totala budget ska gå till uppföljning, utvärdering och lärande. I CAMSA-strategin ingår beskrivningar av hur resultat kan mätas med hjälp av indikatorer, anvisningar till utformning av förändringsteorier för att skapa inkluderande förändring, samt information om hur en datainsamlingsplan kan utformas och hur detta görs på ett etiskt sätt. Därtill tar Oxfam ofta hjälp av externa utvärderingar för att granska vårt arbete. När en slutlig utvärdering planeras genomför vi en baslinjestudie, som kan vara kvalitativ eller kvantitativ, beroende på programmets karaktär.

EFFEKTMÄTNING

Alla Oxfamkontor följer vår officiella "Oxfam Responsible Data Policy" som säkerställer att data samlas in, lagras och används på ett etiskt korrekt sätt. Detta innebär bland annat att Oxfam ska säkerställa att utsatta grupper är fullt representerade i datainsamlingen, att de resulterande datamängderna kan delas upp efter relevanta kategorier och att Oxfam garanterar att en deltagares personliga värdighet bibehålls och respekteras i alla faser av datalivscykeln. Oxfams utvärderingspolicy styr vilka program som kräver en halvtids- eller slutlig utvärdering, beroende på interventionens varaktighet och budget.

Oxfam Sverige utarbetar årligen ett eget strategiskt ramverk med målsättningar och tillhörande förväntade resultat, indikatorer, aktiviteter samt risker och antaganden. Dessa baseras på organisationens vision, uppdrag och arbetssätt. Det strategiska ramverket utvecklas i slutet av varje verksamhetsår för att strategiskt planera för det nästkommande och utarbetas och beslutas av ledningsgruppen i samarbete med styrelsen. Målen och indikatorerna kopplas till Oxfam Sveriges strategiska målsättningar för det kommande året och indikatorerna visar hur målen ska mätas och följas upp.

Exempelvis i form av antal möten med beslutsfattare, antal publicerade rapporter, deltagande i seminarier, antal publicerade debattartiklar samt ökat antal följare i sociala medier. De övergripande målen och indikatorerna fungerar vägledande för den nedbrutna aktivitetsplaneringen och samtliga Oxfam Sveriges aktiviteter måste kunna kopplas till minst en indikator. De löpande kvantitativa indikatorerna och målen följs upp regelbundet och rapporteras till styrelsen kvartalsvis. I samband med kvartalsrapporteringen, finns också utrymme att justera indikatorer och aktivitetsmål, utifrån de lärdomar som gjorts föregående kvartal.

Tack vare Oxfams globala konfederation sker en stor del av Oxfams lärande genom utbyte mellan olika Oxfamkontor. Genom att dela och utbyta lärdomar, erfarenheter och synpunkter kan vi lära av varandra och på så sätt bli ännu bättre, tillsammans. Detta möjliggör ett effektivt ledarskap och att planering och beslutsfattande alltid är evidensbaserat.

Oxfams personal går igenom lager och sortiment i en butik där personer som får stöd genom kuponger kan lösa in dessa mot hygienartiklar. Foto: Mosab Al-Borno/ Alef Multimedia/ Oxfam

© Oxfam Sverige september 2026

Rapporten är skriven och designad av Oxfam Sverige i enlighet med Givas krav och riktlinjer avseende rapportering.

För frågor om effektrapporten och dess innehåll, kontakta Oxfam Sverige info@oxfam.se

Foto på framsida av rapporten: Rania står framför sitt tält i ett provisoriskt tältläger i Gaza stad. Foto: Hassona Aljerjawie/Alef Multimedia/Oxfam

90 KONTO SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

Plusgiro: 900372-4
Bankgiro: 900-3724
Swish: 900 37 24

oxfam.se
info@oxfam.se
08 - 411 88 22
Org.nr 802477-9269

OXFAM

Sverige

För en jämlik framtid

SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

90 KONTO

Plusgiro: 900372-4
Bankgiro: 900-3724
Swish: 900 37 24

oxfam.se
info@oxfam.se
08 - 411 88 22
Org.nr 802477-9269