

Insamlingspolicy för Oxfam Sverige

Inledning

Oxfam startade sin verksamhet i Sverige december 2013 och har den 1 april 2014 antagit en insamlingspolicy som ska ge riktlinjer och klara svar på hur vårt interna och externa insamlingsarbete sköts professionellt utifrån moral och god etik. Målsättningen med vår insamlingspolicy är att erbjuda en transparens och öppenhet gentemot befintliga bidragsgivare och andra privatpersoner och företag som är intresserade av att ekonomiskt stödja Oxfams verksamhet.

Oxfam är en global hjälporganisation som arbetar med människor mot fattigdom över hela världen. Vår vision är en rättvis värld utan fattigdom, där alla värderas och behandlas lika, har samma rättigheter och kan påverka sin egen framtid.

ÖVERGRIPANDE

- **Oxfams insamlingspolicy**

Oxfam arbetar mot fattigdom och orättvisor i världen samt anser att de privatpersoner och företag som vill stödja Oxfams arbete ska med trygghet kunna känna att det finns en öppenhet, transparens och ärlighet i all insamlingsverksamhet. Det är anledningen till att Oxfam utarbetat en insamlingspolicy som syftar till att säkerställa att insamlingsverksamheten är effektiv, professionell och har ett etiskt perspektiv. Därför finns dokumentet öppet och tillgängligt för den som är intresserad.

Insamlingspolicyen är ett regelverk som styr och tydliggör insamlingsarbetet inom Oxfam för personal och för personer som arbetar som frivilliga (volontärer). Vår insamlingspolicy följer branschens nyckelord i etisk insamling: respekt, öppenhet, trovärdighet och kvalitet.

- **Insamlingsarbete**

För Oxfam är insamling en viktig verksamhet som syftar till att skapa ett engagemang och öka intresset för utvecklingsfrågor i låg- och medelinkomstländer samtidigt som vi med insamling också vill öka kunskapen för de behov som finns runt om i världen och erbjuda en möjlighet att vara med och skapa förbättring. I Oxfams insamlingsarbete ingår att få fler privatpersoner och företag att ekonomiskt engagera sig, utveckla och förbättra nya metoder för att genomföra insamlingsaktiviteter samt att utveckla och vårda relationer med befintliga och tidigare bidragsgivare.

För Oxfam är en bidragsgivare antingen en privatperson, en grupp av personer eller ett företag som skänker en pengagåva.

- **Oxfam är medlem i Giva Sverige**

Giva Sverige arbetar med kvalitetssäkring, utbildning och kompetensutveckling samt intressepolitik med fokus på etisk, transparent och professionell styrning av ideella organisationer. De skapar mötesplatser och bidrar med kunskap, men ställer också krav på att deras medlemmar följer riktlinjer.

Giva Sverige har även utarbetat en kvalitetskod som innebär att givarna får en bättre möjlighet att kvalitetssäkra sina gåvor. Oxfam följer kvalitetskoden genom att en gång per år skicka en redovisning till Giva Sverige med målet att öka kvalitet och transparent utifrån ett etiskt perspektiv inom insamlingsarbetet. För mer information, läs på [Giva Sveriges webbplats](#).

- **Svensk Insamlingskontroll och 90-konto**

Oxfam har ett så kallat 90-konto som beviljats och granskas av den ideella föreningen Svensk Insamlingskontroll det vill säga 90 03 72-4. För att erhålla ett sjuisiffrigt 90-konto på Plus- och

Bankgirot måste organisationen uppfylla högt ställda krav, lämna in en årlig ekonomisk redovisning till Svensk Insamlingskontroll samt säkerställa att all insamlingsverksamhet håller hög kvalitet.

Huvudmän för Svensk Insamlingskontroll är svenska arbetsmarknadens centralorganisationer; LO, SACO, TCO och Svenskt Näringsliv samt Far. För mer information se, [Insamlingskontroll](#)

Hantering av personuppgifter enligt Dataskyddsförordningen

Oxfam värnar om din personliga integritet och din rätt att själv ha kontroll över dina personuppgifter.

Dataskyddsförordningen (GDPR) gäller som lag i alla EU:s medlemsländer från och med den 25 maj 2018. Lager ersätter den tidigare Personuppgiftslagen (PuL 1998:204) och vi är enligt lag skyldiga att följa Dataskyddsförordningen. Denna har bland annat till syfte att skydda enskildas grundläggande rättigheter och friheter, särskilt din rätt till skydd av personuppgifter.

GDPR ger registrerade personer mer kontroll över de uppgifter som samlas in och möjliggör bland annat att du som registrerad har möjlighet att klaga och begära registerutdrag. Uppgifterna vi samlar in sparar vi för att kunna fullgöra arbetsuppgifter som exempelvis marknadsföring, hantering av gåvor och analys.

Om du har visat intresse av vårt (Oxfam Sveriges) arbete, antingen genom namnuppskrivning, registrering för nyhetsbrev, donationer eller annat, sparar vi dina uppgifter för vidare hantering inom ett flertal områden. Dina uppgifter sparar vi i upp till tre (3) år för marknadsföringssyften och sedan minst ytterligare fyra (4) år till, totalt sju (7) år, enligt bokföringslagen.

Vi använder oss av personuppgiftsbiträden för viss hantering av dina uppgifter. Våra personuppgiftsbiträden behandlar uppgifter för vår räkning enligt våra instruktioner enligt våra personuppgiftsbiträdesavtal; detta säkerställer att de hanterar uppgifterna på säkert sätt och att de följer våra säkerhetsanvisningar. Våra personuppgiftsbiträden utför tjänster för:

- Marknadsföring
- Givarservice
- IT-tjänster (t.ex. lagring och datasäkerhet)

Vid delning av dina uppgifter till våra personuppgiftsbiträden sker endast hantering för ändamål av vilka uppgifterna först samlades in för.

Vid behov att komma i kontakt med oss för frågor eller om du vill utöva din rätt som registrerad gör du det enklast via mejl till info@oxfam.se. Vid akuta behov kan du ringa oss på 08-411 88 22. Om du upplever att vi inte lyssnar på dig kan du kontakta Datainspektionen på datainspektionen@datainspektionen.se

För att läsa vår integritetspolicy, klicka på länken nedan.
<https://www.oxfam.se/integritet>

Så tar vi tacksamt emot gåvor

- **Mottagande av gåvor**

Oxfam tar tacksamt emot gåvor från privatpersoner, institutioner och företag och arbetar alltid med fokus på att säkerställa att insamlade gåvor når avsedd mottagare, att allt arbete följs upp noggrant och att pengarna gör skillnad för människor som lever i fattigdom och orättvisa.

När en person, institution eller företag önskar rikta sin gåva till ett specifikt ändamål är vi alltid tacksamma om en dialog förs innan gåvan ges då vi alltid vill försäkra oss om att givarens önskemål går att uppfylla. I de fall Oxfam får en gåva till ett ändamål som t ex inte längre är aktuellt eller kanske redan är fullt finansierat tas en direkt kontakt med den som skänkt gåvan för att informera om situationen samt presentera ett annat projekt som givaren istället erbjuds att stödja. Gåvor som

skänkts till projekt som inte är aktuella återbetalas till givaren. Om Oxfam får välja är det alltid bra om de pengar som skänks kan användas där behoven är som störst och där vi vet att de gör allra mest skillnad för människor.

Bankgirot sköter alla ekonomiska transaktioner som sker via autogiro till Oxfams 90-konto varje månad.

- **Gåvor som vi måste tacka nej till**

När givare och företag skänker en gåva till Oxfam under förutsättning att de vill stödja ett specifikt projekt som redan är fullt finansierat eller inte längre finns inom vår verksamhet tas en direkt kontakt med givaren för att diskutera hur gåvan kan omfördelas. Om givaren känner att det inte finns ett projekt som passar återbetalas gåvan till givarens konto.

Om Oxfam mottar en spontan gåva från ett företag eller privatperson som egentligen avser en annan organisation överför vi gåvan direkt till den organisationen samt meddelar givaren om att gåvan överförts och till vem.

- **Transparens kring Insamlingskostnader**

Som tidigare beskrivits har Oxfam sedan starten i november 2013 ett s k 90-konto som alltid används vid insamlingar riktade till allmänheten.

Oxfam arbetar med sms och har en transparent redovisning på vår hemsida kring kostnader för att skicka sms och hur mycket av varje sms-gåva som kommer Oxfam tillgodo.

Oxfam erbjuder möjligheten att skänka pengar via Swish där varje transaktion är kostnadsfri att motta för Oxfam.

Oxfam är aktiva i samband med evenemang och arbetar ihop med volontärer som bland annat samlar in pengar. I samband med insamlingar via evenemang och volontärer används alltid 90-kontot. När privatpersoner eller företag tar kontakt med Oxfam och önskar hjälpa till med någon form av insamlingsaktivitet är alltid kravet att insamlade medel betalas in på Oxfams Swishnummer eller 90-konto via Plusgirot eller Bankgirot.

En verksamhetsberättelse produceras en gång om året på våren och finns alltid öppet redovisat på Oxfams hemsida.

Så möter Oxfam givare

- **Kommunikation och bekräftelser**

När Oxfam rekryterar en person som önskar skänka en gåva varje månad via autogiro får de ett välkomstpaket och en kopia av sitt ifyllda autogiromedgivande alternativt ett digitalt autogiromedgivande skickat till sin e-postadress. Löpande information och aktiviteter sänds via olika kanaler till månadsgivarna.

Uppdateringar på mejl skickas till alla personer som tackat ja. Det sker mellan 10-15 gånger per år samt vid katastrofer.

När Oxfam kontaktar privatpersoner eller företag via telefon för att be om ett regelbundet stöd eller tillfrågar om ett utökat stöd sänds alltid bekräftelsebrev via post eller e-post (det som respektive person själv önskar) för att konfirmera den överenskommelsen som träffats.

- **Svar på Frågor och klagomål**

När Oxfam mottar frågor eller ett klagomål via brev eller e-post ska avsändaren få en återkoppling inom tre helgfria arbetsdagar. Dock är alltid målsättningen att ett svar ska skickas samma dag. För att

kunna hantera dessa ärenden snabbt och effektivt ser vi gärna att de inkommer till vår givarservice på 08-411 88 22 eller info@oxfam.se

När en person eller företag lämnat ett meddelande med önskan om att bli uppringd ska det ske inom 48 timmar, utifrån att det är en helgfri vardag.

- **Återbetalningar**

Om gåvogivaren av någon anledning ångrar sig och önskar ta tillbaka en gåva till Oxfam återbetalar vi den, förutsatt att detta sker inom rimlig tid. Återbetalningar ska hanteras skyndsamt och vi försöker alltid återbetala gåvan inom 7 arbetsdagar.

- **Bilder och text**

Oxfam vill alltid förmedla verkligheten utifrån ett positivt synsätt på framtiden där vi lyfter upp en optimistisk känsla parallellt med de behov som finns här och nu. Val av bilder ska alltid återspegla den värld vi lever i och visa på de utmaningar som vi möter i vårt arbete med en inspirerande, verklig, optimistisk och positiv framtoning.

Privatpersoner och företag ger oss möjligheter

Oxfam behöver bidragsgivare

Endast med engagerade och givmilda privatpersoner och företag som väljer att ekonomiskt stödja Oxfams verksamhet är det möjligt för oss att fortsätta att arbeta för att utrota fattigdom och orättvisor. Oxfam arbetar med en blandning av olika kanaler för att komma i kontakt med personer och företag som idag redan är engagerade ekonomiskt samt även de som är volontärer hos oss. Syftet är dels att få ett ökat ekonomiskt stöd, dels för att informera om vilka behov som finns och få fler företag och privatpersoner att bidra utifrån ökad kunskap.

Oxfams utgångsläge är alltid att lyssna och respektera alla personer och företag som visar sitt engagemang och stöd för vårt arbete och våra frågor. Därför är vi lyhörda och respekterar deras önskemål vilket t ex innebär att de som ber oss att inte skicka brev, epost eller ringa upp inte heller blir kontaktade genom dessa kanaler. Det kan också innebära att vi tar kontakt på det sätt som vederbörande uttryckt önskemål om. Det innebär att personer och företag som av sagt sig information åligger i deras ansvar att säkerställa att de håller sig informerade och uppdaterade om hur de insamlade medlen används och kommer till nytta för människor som lever i fattigdom och orättvisor.

Gåvor från personer som uttryckt att de önskar bidra anonymt tas också tacksamt emot.

- **Volontärer och minderåriga**

Oxfams inställning till volontärer är att de aldrig ersätter en anställd person men ses som en viktig extra resurs för enklare administrativa uppgifter eller vid deltagandet på ett evenemang. Volontärer är ovärderliga för Oxfam då de förutom att fungera som goda representanter för oss även gör en insats som möjliggör för Oxfam att arrangera eller medverka vid evenemang. Som en demokratisk organisation är våra volontärer och deras röster viktiga.

När minderåriga hjälper till med insamlingsaktiviteter eller vill vara volontärer krävs alltid målsmans tillåtelse. När minderåriga hjälper till med insamlingsrelaterade aktiviteter sker det nästan alltid i samband med aktiviteter kring skola, idrott och fritidsprogram. Om minderåriga fysiskt samlar in pengar ska det ske ihop med alternativt under ledning av en vuxen person som har ett uttalat ansvar för barnen.

Oxfams målgrupp för insamlingsaktiviteter såsom telefon, field marketing kampanjer, sms, brev och riktad epost är till personer som är 18 år eller äldre. Volontärer är från 16 år och uppåt.

SÅ HÄR SAMLAR VI IN PENGAR TILL VÅRT ARBETE

För att så effektivt som möjligt samla in pengar till vårt arbete med fattiga vuxna och barn använder vi oss av flera olika kanaler.

- **Field marketing**

Field marketing är personliga kampanjer där vi möter allmänheten exempelvis på gator, torg, shoppingcentrum, flygplatser och när vi knackar dörr. Vi arbetar delvis med samarbetspartners som ser till att avlöna personer som hjälper Oxfam att få fler engagerade privatpersoner att bli månadsgivare, delvis har vi representanter som är anställda direkt av Oxfam i Sverige.

Representanterna bär alltid kläder från Oxfam, de har en namnbricka och är minst 18 år gamla. Giva Sverige har utarbetat en vägledning kring face-to-face som vi följer, läs gärna mer på [Givas Sveriges webbplats](#)

- **Kontakt per telefon - telemarketing**

Oxfam vill gärna få en personlig kontakt med personer och företag som stödjer eller kan tänkas vara intresserade av att stödja oss. Därför ringer vi befintliga och potentiella bidragsgivare året runt med målsättningen att motivera fler att bidra till vårt arbete. Kontakten kan ske antingen på den fasta telefonen eller på mobilen med hjälp av en samarbetspartner. Vi ringer aldrig innan klockan 10.00 eller efter 21.00. Giva Sverige har utformat en vägledning vid insamling och värvning via telefon. Läs gärna mer på [Giva](#). Kommunikatörerna som ringer arbetar aldrig helt på provision.

- **Gåvor och månadsgivande via sms**

Oxfam erbjuder allmänheten att bli månadsgivare via sms samt att skänka enstaka gåvor när så önskas via mobiltelefonen dvs sms-gåvor. Eventuella kostnader för dessa tjänster presenteras transparent på Oxfams hemsida.

- **Företag på hemsidan**

Företag som finns på Oxfams hemsida har en relation till oss och detta redovisas transparent. Annonsering från kommersiella företag som inte har ingått ett avtal med Oxfam förekommer inte på hemsidan. Ibland sker undantag när det finns en direkt beröring till verksamheten.

- **Direktreklam**

Oxfam sänder ut brev till företag och personer som dels redan har visat intresse för vår verksamhet, dels personer som vi ännu inte har någon relation till. När vi kontaktar personer som vi saknar relation till uppger vi alltid vart vi fått tag på adressuppgifterna. Inga personer under 18 år kontaktas medvetet.

Vid utskick från Oxfam finns alltid en avsändare med kontaktuppgifter för att underlätta för privatpersoner och företag som önskar en direkt kontakt med oss.

Oxfam kontaktar företag och privatpersoner även via adresserade utskick, e-postutskick och bilagor.

- **Testamente – gör skillnad för lång tid framåt**

Oxfam är mycket tacksamma för testamenten som skrivs till förmån för det arbete som utförs i över 90 länder för människor som vi ger hjälp till självhjälp. När Oxfam mottar ett ärende kring testamente hanteras det alltid med respekt för testatorns sista vilja. Alla ärenden hanteras konfidentiellt. Oxfam förvarar samtliga handlingar kring testamente i ett brandsäkert skåp.

Oxfam erbjuder inte juridisk rådgivning utan hänvisar alltid till att kontakta en utbildad och opartisk begravningsbyrå/advokatbyrå/bank för att säkerställa att vederbörande får professionell hjälp. Frågor

kring Oxfams arbete, vart en gåva kan göra mest nytta eller andra detaljerade frågor besvaras gärna av oss.

När vi mottar fast eller lös egendom samt fastigheter ber vi en oberoende part att värdera objektet/objekten för att därefter säljas till bästa möjliga pris. I Sverige tar Oxfam inte emot varor t ex böcker, möbler, kläder och husgeråd då vi uteslutande är fokuserade på att samla in pengar för att dagligen kunna göra skillnad för människor. När en katastrof inträffar kan vi inte ta emot material som ska skickas vidare till katastrofområdet då vi inte har byggt upp en sådan logistik.

- **Gåvobervis**

Våra gåvobervis går att använda som ett vanligt kort, eller som en gåva vid en högtid. Vi har ett flertal olika motiv, exempelvis rent vatten, en get och ett svin. Du kan se samtliga motiv på vår hemsida. Genom att köpa ett av våra gåvobervis skänker du en gåva motsvarande priset på gåvobrevet till Oxfams arbete.

Gåvobrevet betalas direkt på Oxfams hemsida och inom fem vardagar har beställaren mottagit gåvobrevet och får då själv fylla i sin högtidshälsning. Gåvobrevet skickas ut med A-porto. I brådskande fall går det att beställa gåvobervis direkt från Oxfams givarservice på telefon 08-411 88 22. Gåvobervis kan även användas som minnesblad och skickas till beställaren som själv får fylla i en sista hälsning.

Olika sätt att skänka en gåva

Att skänka engångsgåvor till Oxfam är smidigt och går att göra på flera olika sätt:

- Swisha en gåva direkt till Oxfams Plusgiro 90 03 72 4
- Skänk en gåva till Plusgiro 90 03 72-4 eller Bankgiro 900-3724
- SMS:a gåvor

Skänk en gåva via kontokort direkt på www.oxfam.se

Övrigt

- **Ansvarig för insamlingspolicy**

I början av varje budgetår, uppdateras Oxfams insamlingspolicy. Ansvarig för innehåll och att den uppdateras är insamlingsansvarig, i samråd med generalsekreteraren.